



■ KSIĘGA ZNAKU · WERSJA 2.0 · 2026

TworzenieStronwww.pl

Znak, kolory, typografia, zasady użycia i pełna identyfikacja wizualna

■ Agencja tworzenia stron www · strony · sklepy · integracje

Zawartość książki

01 Idea znaku

02 Konstrukcja sygnetu

03 Logo podstawowe

04 Układy logo

05 Wersje kolorystyczne

06 Pole ochronne i rozmiary

07 Kolory

08 Typografia

09 Logo na tłach

10 Błędy użycia

11 Elementy graficzne

12 Favicony i ikony

13 Media społecznościowe

14 Szablony do social mediów

15 Papeteria

16 Plakaty

17 Ulotki

18 Duże formaty

19 Gadżety

20 Prezentacje i dokumenty

21 Grafiki na blog

22 Pliki i kontakt

Strona. Kropka.

Sygnet to litera T – od „tworzenia” – zamknięta kwadratową kropką. Kropka kończy zdanie jak zrealizowany projekt i przypomina migający kursor edytora, w którym strona powstaje.

Kropka i końcówka „.www.pl” mają niebieski kolor akcentu (#0F62FE). To jedyny kolor w paletcie poza czernią i bielą – dlatego zawsze wskazuje to, co najważniejsze: kursor, adres, ostatnie słowo nagłówka, wezwanie do działania.

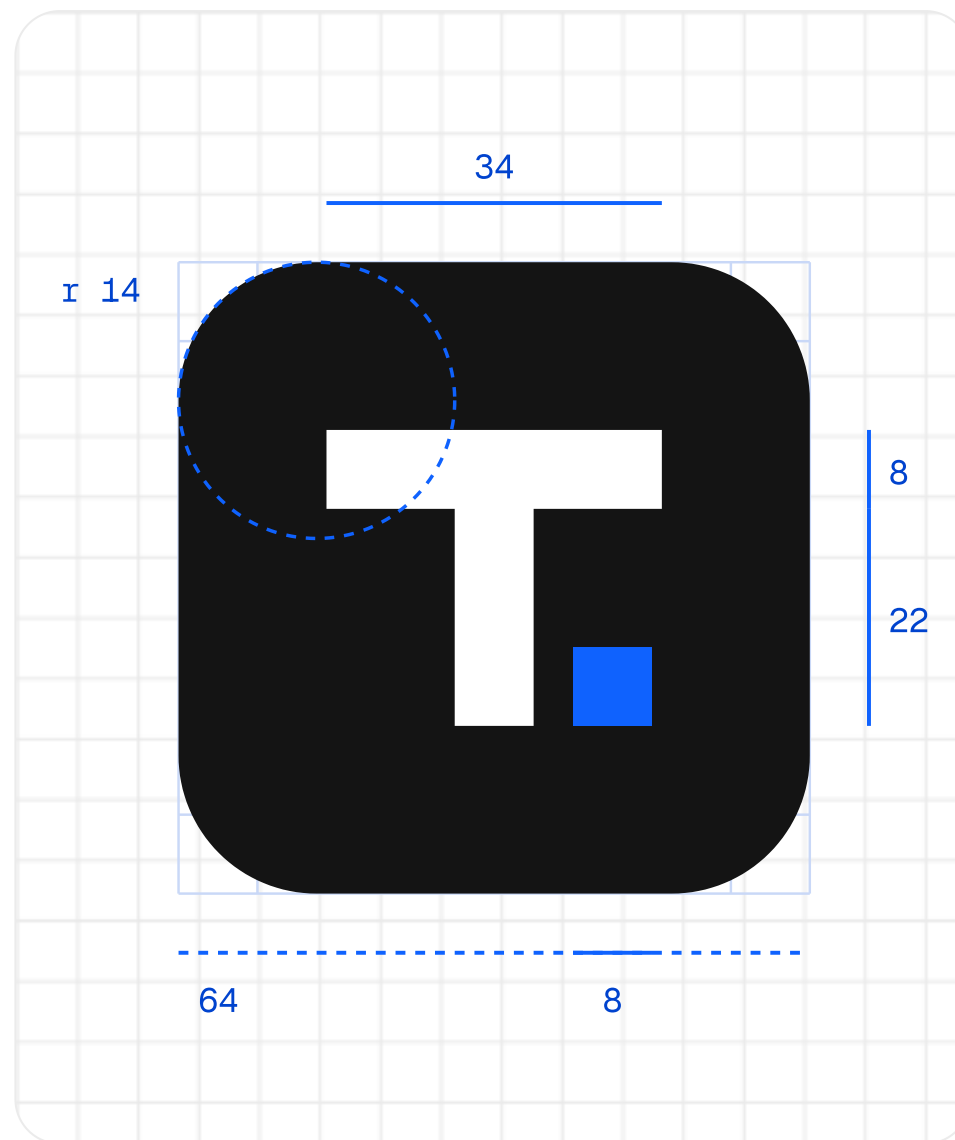
Znak jest geometryczny, zbudowany z prostokątów na siatce modułowej. Dobrze skaluje się od 16 pikseli do formatu banera i działa w jednym kolorze.



Siatka 64 × 64

Znak zbudowany jest na siatce 64 × 64 jednostek z modułem 8.

Kafel	64 × 64, promień narożnika 14
Belka T	34 × 8, odsunięta 15 od lewej i 17 od góry
Trzon	8 × 22, wyśrodkowany w osi kafla
Kropka	8 × 8, na linii bazowej trzonu, 4 jednostki od niego
Logotyp	Geist SemiBold, światło -3,5%, wysokość wersalików ≈ 0,4 sygnetu



Wersja główna

Logo poziome w wersji podstawowej to pierwszy wybór na jasnych tłach: strona internetowa, dokumenty, oferty, prezentacje.



Sygnet

Ink #0A0A0A, T białe, kropka #0F62FE

Logotyp

„TworzenieStron” Ink, „www.pl” #0F62FE

Odstęp

¼ wysokości sygnetu między sygnetem a logotypem

Pięć układów



Poziome nagłówki, dokumenty



Pionowe formaty kwadratowe i wąskie



Sygnety favicony, awatary, małe formaty

TworzenieStronwww.pl

Logotyp gdy sygnety jest już w pobliżu

TworzenieStronwww.pl | Agencja tworzenia stron www
Strony · sklepy · integracje

Z hasłem oferty, roll-upy, stopki prezentacji

Cztery wersje

Każdy układ występuje w czterech wersjach kolorystycznych. Nie twórz własnych zestawień kolorów.



Podstawowa jasne tła



Inwersja ciemne tła



Czarna druk jednobarwny



Biała zdjęcia i tła kolorowe

Przestrzeń i minimalne rozmiary

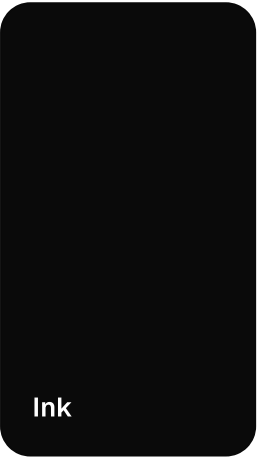
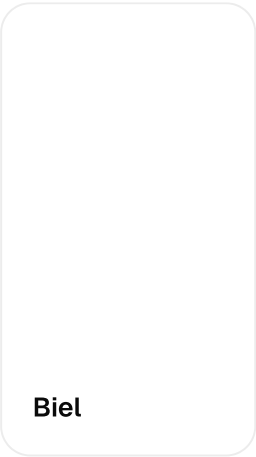
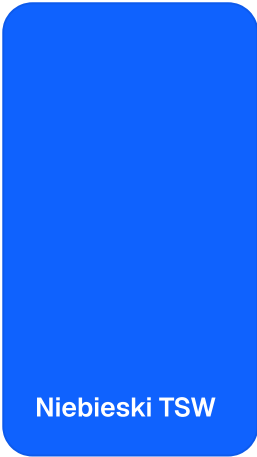
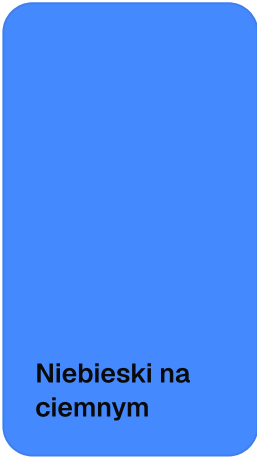
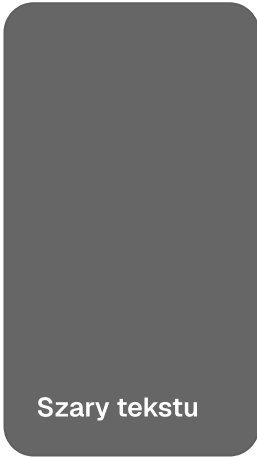
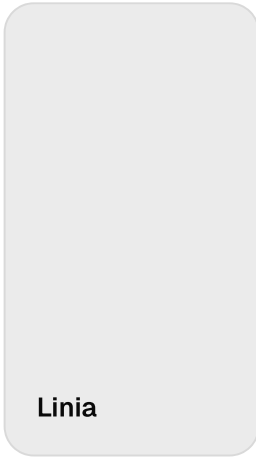
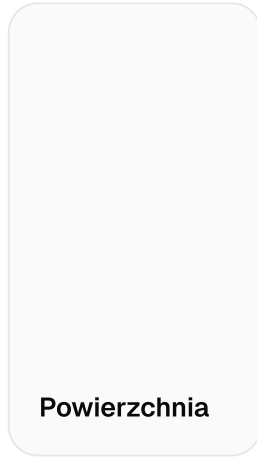
Wokół logo zostaw wolne pole x równe $\frac{1}{4}$ wysokości sygnetu (16 jednostek przy sygniecie 64). W polu ochronnym nie umieszczaj tekstu, grafik ani krawędzi formatu.

ELEMENT	EKRAN	DRUK
Sygnet	16 px	5 mm
Logo poziome	140 px	30 mm
Logo pionowe	96 px	20 mm
Logo z hasłem	240 px	55 mm



Czerń, biel i niebieski

Paleta jest celowo oszczędna: neutralne tło i treść oraz jeden akcent. Wartości CMYK są przybliżone – przed drukiem zamów proof.

						
Ink	Biel	Niebieski TSW	Niebieski na ciemnym	Szary tekstu	Linia	Powierzchnia
HEX #0A0A0A	HEX #FFFFFF	HEX #0F62FE	HEX #4589FF	HEX #666666	HEX #EBEBEB	HEX #FAFAFA
RGB 10 10 10	RGB 255 255 255	RGB 15 98 254	RGB 69 137 255	RGB 102 102 102	RGB 235 235 235	RGB 250 250 250
CMYK 0 0 0 96	CMYK 0 0 0 0	CMYK 94 61 0 0	CMYK 73 46 0 0	CMYK 0 0 0 60	CMYK 0 0 0 8	CMYK 0 0 0 2

Geist i Geist Mono

Krój Geist (SIL Open Font License 1.1) – geometryczny, techniczny i bardzo czytelny. Geist Mono służy do etykiet, numeracji i elementów „kodowych”.

GEIST

Aa Aą Żż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż 0123456789

Regular 400 Medium 500 SemiBold 600

GEIST MONO

{ www.pl }

01 / ETYKIETY · NUMERACJA
\$ tsw start --cel=sprzedaż

Regular 400 Medium 500

H1 · 64/1,05 · -0,045 em

Strony gotowe na Google

H2 · 44/1,1 · -0,04 em

Od projektu po integracje

Tekst · 17/1,65

Projektujemy i wdrażamy strony, sklepy i integracje na dziewięciu platformach.

Logo na tłach

Stawiaj logo na jednolitych tłach o wysokim kontraście. Na zdjęciach używaj wersji białej lub czarnej na spokojnym fragmencie kadru.



✓ Biel – wersja podstawowa



✓ Jasna szarość – wersja podstawowa



✓ Ink – inwersja



✓ Niebieski – wersja biała

Czego nie robić ze znakiem



Nie rozciągaj i nie zmieniaj proporcji



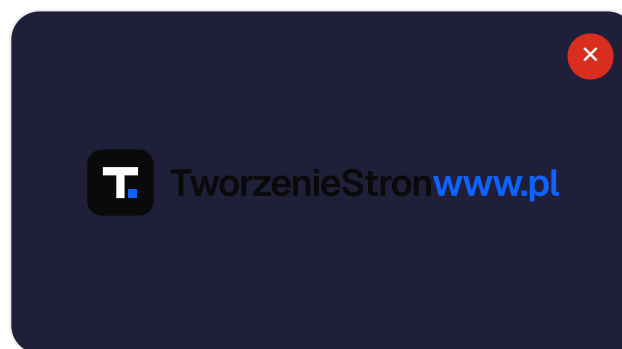
Nie zmieniaj kolorów



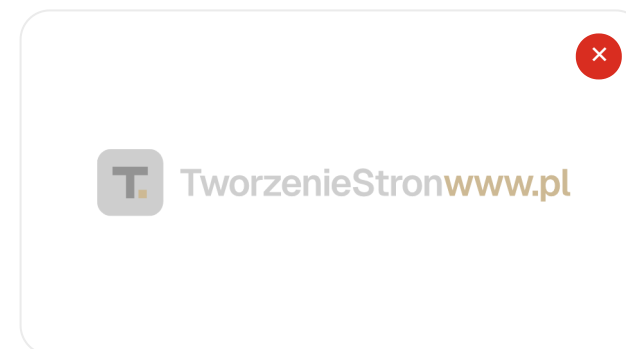
Nie obracaj znaku



Nie dodawaj cieni i efektów



Nie stawiaj na tłach o słabym kontraście



Nie zmieniaj kroju ani nie konturuj

Język wizualny marki

Cztery powtarzalne elementy budują rozpoznawalność wszystkich materiałów – od faviconu po baner. Używaj ich oszczędnie i zawsze razem z logo.



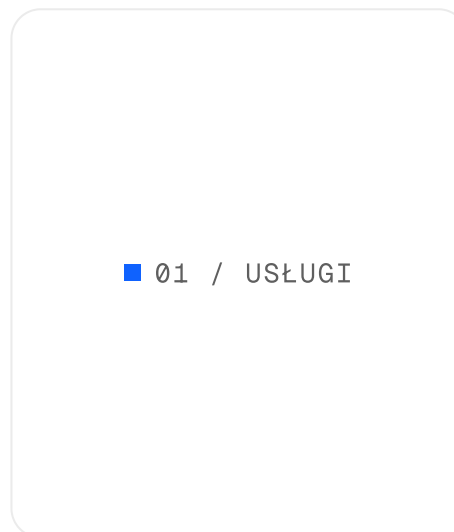
Siatka

Cienkie linie co 1/20 szerokości formatu, krycie 5–8%. Tło dla nagłówek, okładek i plakatów.



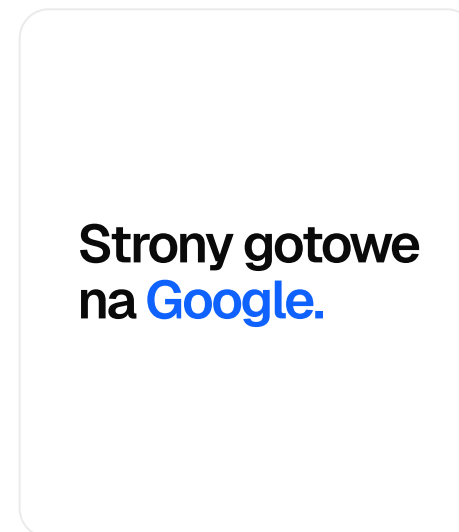
Poświata

Niebieski #0F62FE, krycie 45–60%, zawsze z jednego narożnika – najczęściej prawego górnego.



Etykieta

Geist Mono, wersaliki, światło +8%, kwadrat w kolorze akcentu przed tekstem.

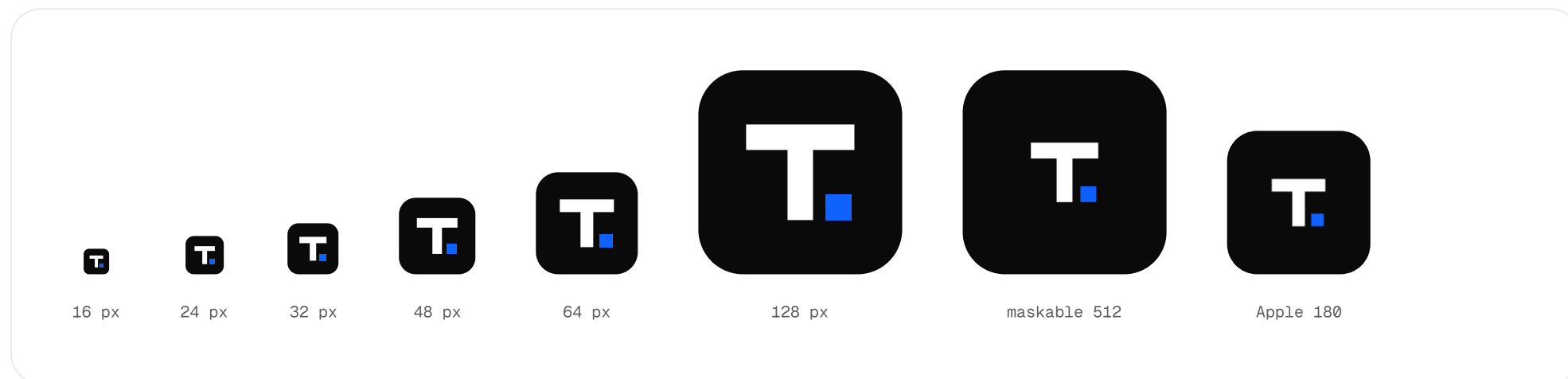


Kursor

Akcent tylko na ostatnim słowie nagłówka i kropce – jak kursor w edytorze.

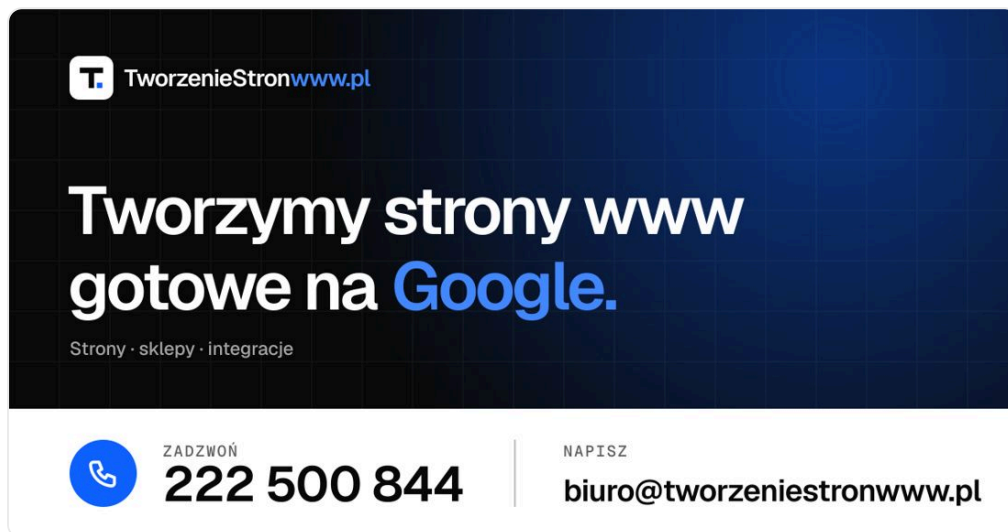
Favicony i ikony aplikacji

Sygnet jest jednocześnie faviconą i ikoną aplikacji. Ikona maskowalna (Android) ma znak w bezpiecznej strefie 62% powierzchni.

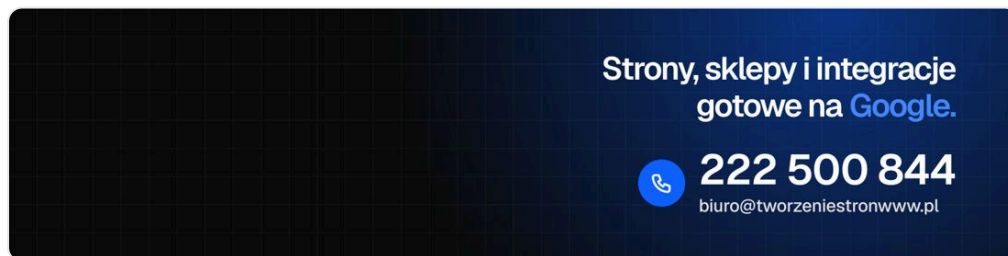


favicon.ico · favicon.svg (z trybem ciemnym) · apple-touch-icon.png · icon-192.png · icon-512.png · icon-maskable-512.png · site.webmanifest

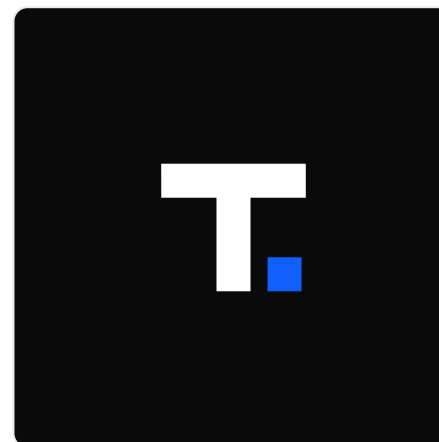
Grafiki do profili i udostępnień



Open Graph · 1200 × 630



LinkedIn · 1584 × 396



Awatar · 1080



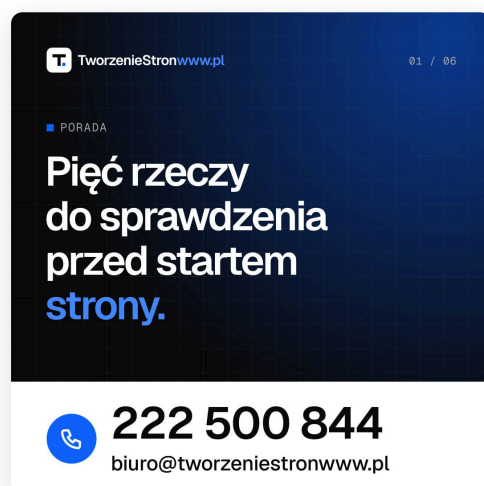
Awatar w kolorze akcentu · 1080



Facebook · 1640 × 624

Posty, relacje i tła

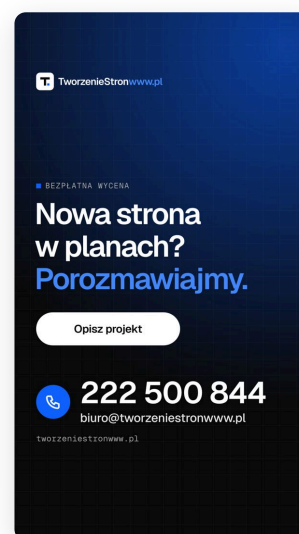
Szablony do publikacji: ciemny post z poradą, niebieski post z cytatem z bloga, relacja z wezwaniem do działania, grafiki do LinkedIn, YouTube i X oraz tła do wideorozmów.



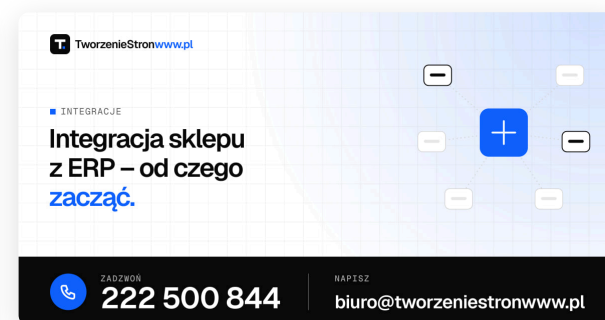
Post 1080 × 1080 – ciemny



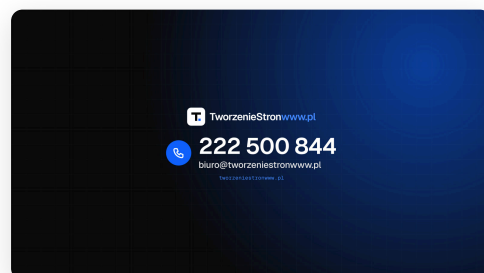
Post 1080 × 1080 – niebieski



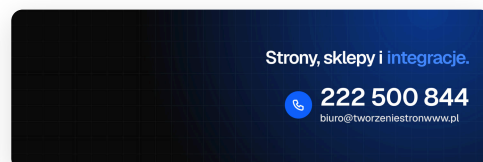
Relacja 1080 × 1920



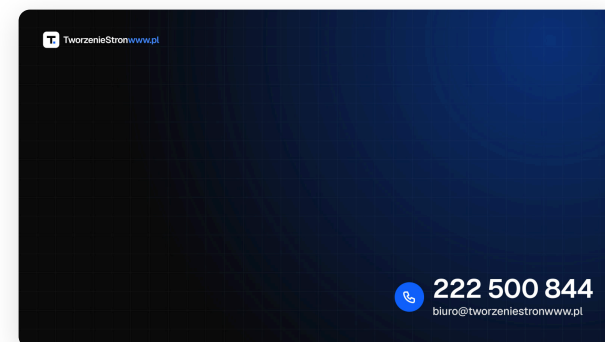
Post LinkedIn 1200 × 627



YouTube 2560 × 1440

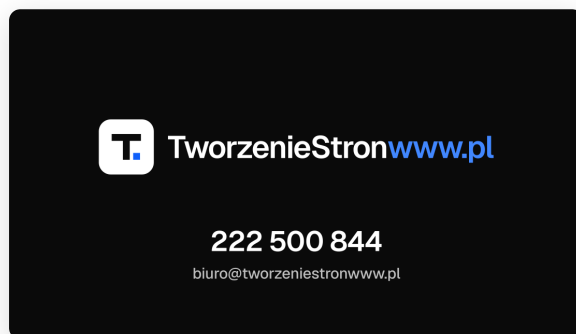


Nagłówek X 1500 × 500

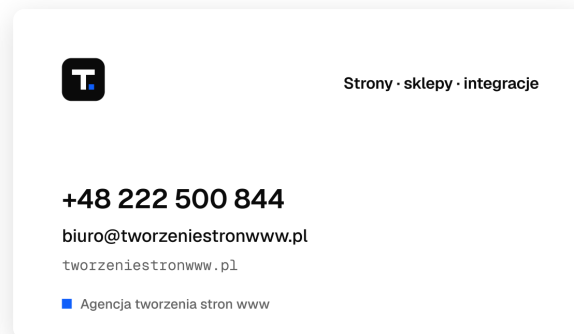


Tło do wideorozmów 1920 × 1080

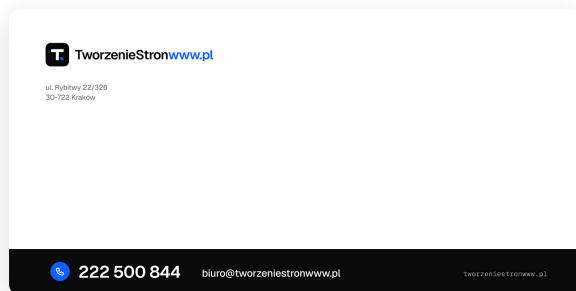
Wizytówka, papier firmowy, koperty



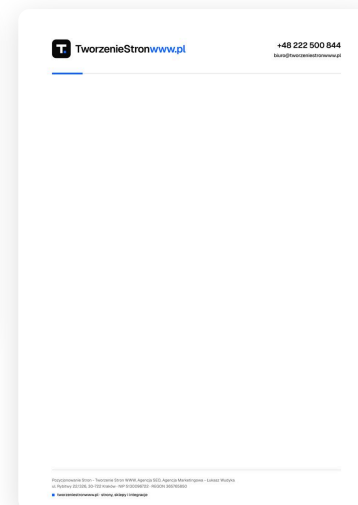
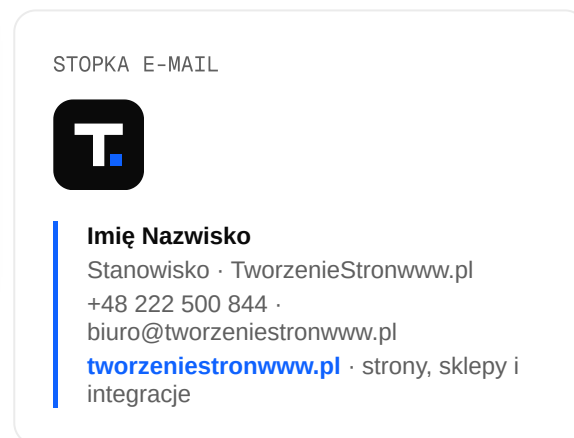
Wizytówka – przód · 90 × 50 mm + 2 mm spadu



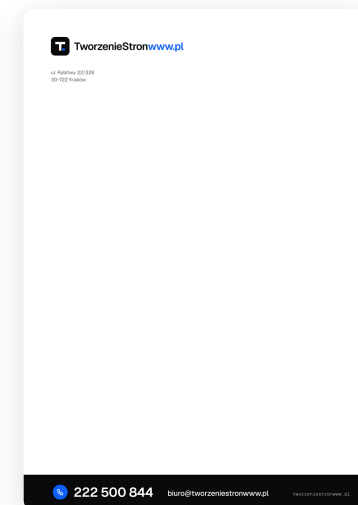
Wizytówka – tył



Koperta DL · 220 × 110 mm

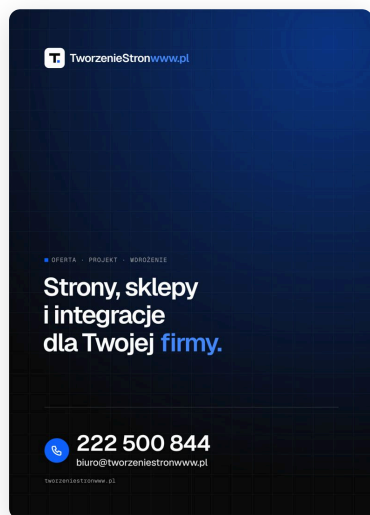


Papier firmowy A4

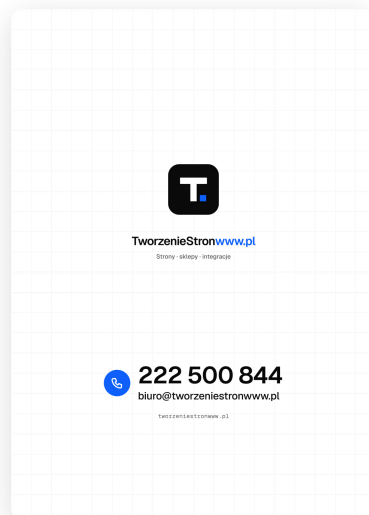


Koperta C4 · 229 × 324 mm

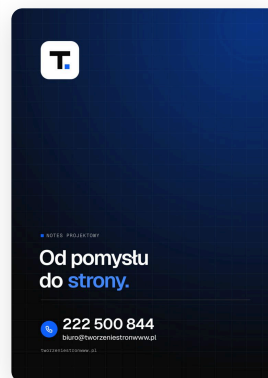
Teczka, notes, identyfikator, tabliczka



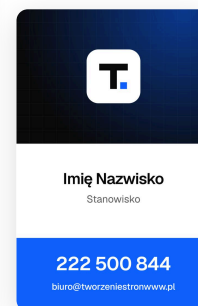
Teczka ofertowa – przód · A4



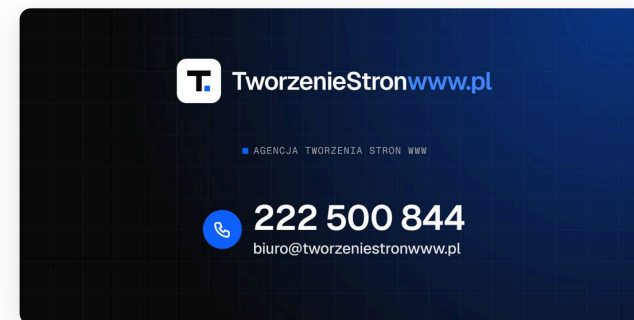
Teczka ofertowa – tył



Okładka notesu · A5



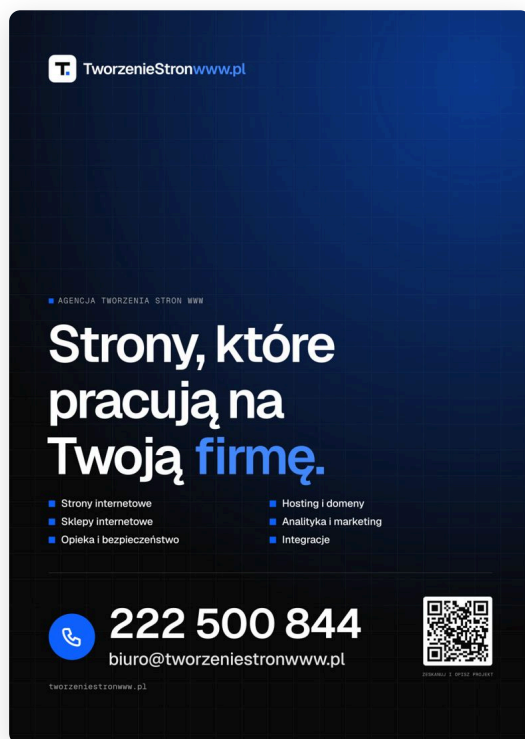
Identyfikator · 54 × 86 mm



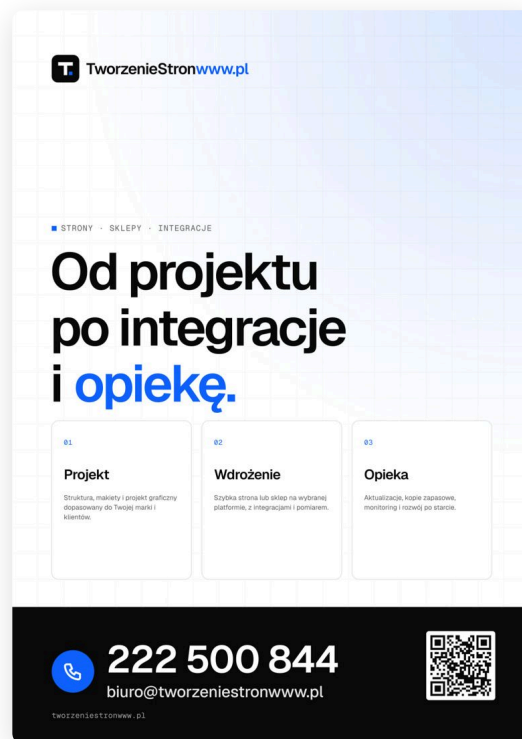
Tabliczka na drzwi · 200 × 100 mm

Plakaty A3 i B2

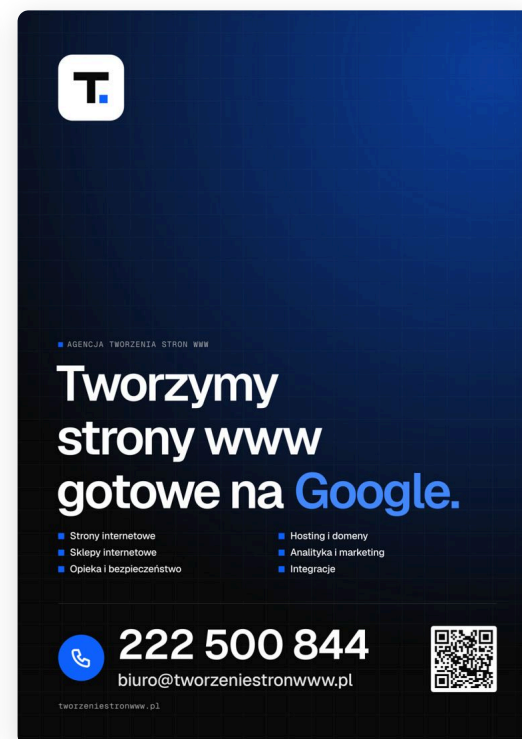
Ciemny plakat to wersja podstawowa. Jasny sprawdza się w biurach i na tablicach. Kod QR prowadzi do formularza kontaktowego.



Plakat A3 – ciemny

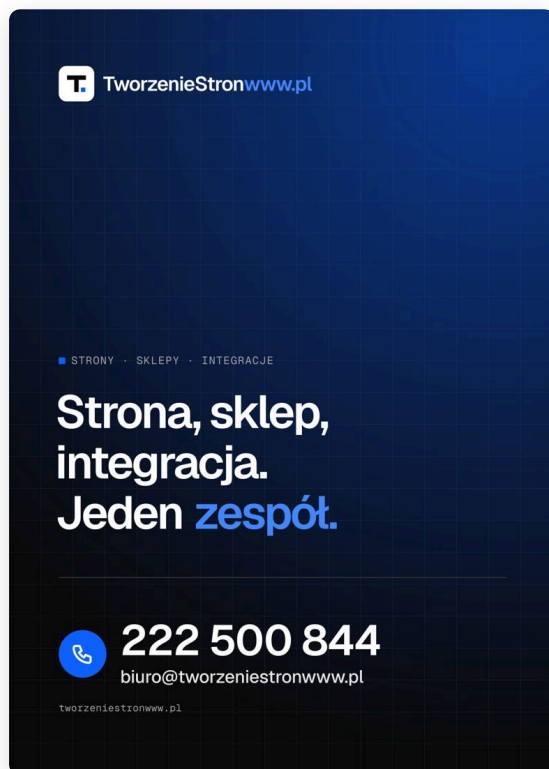


Plakat A3 – jasny



Plakat B2

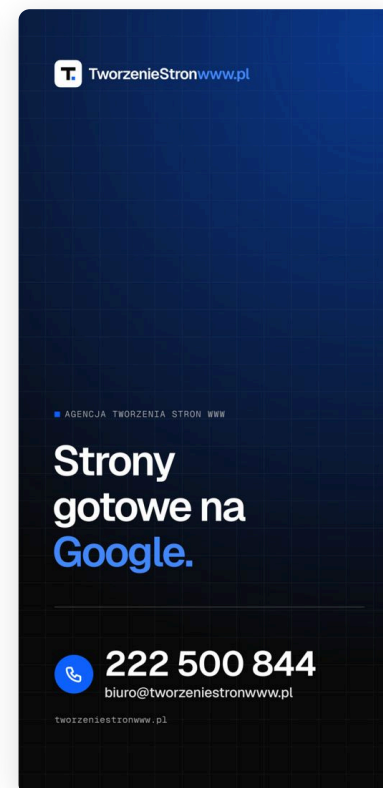
Ulotki A5 i DL



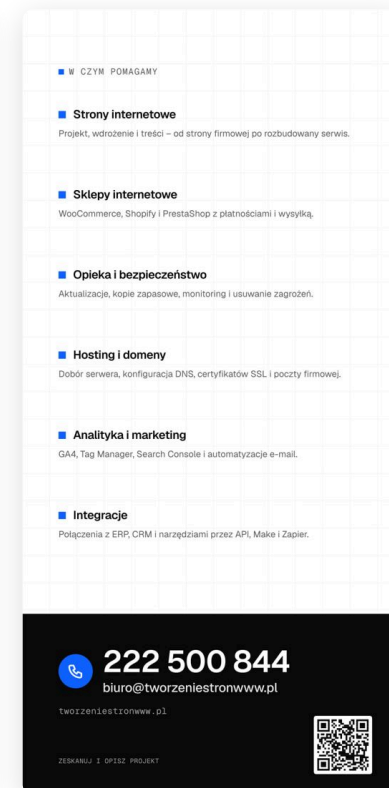
A5 – przód



A5 – tył



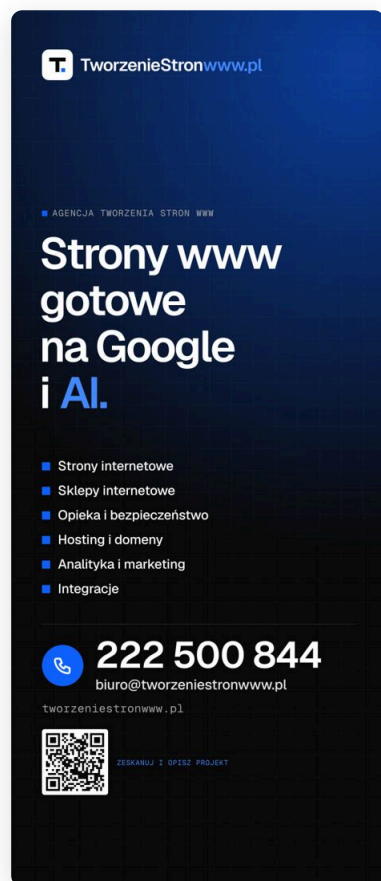
DL – przód



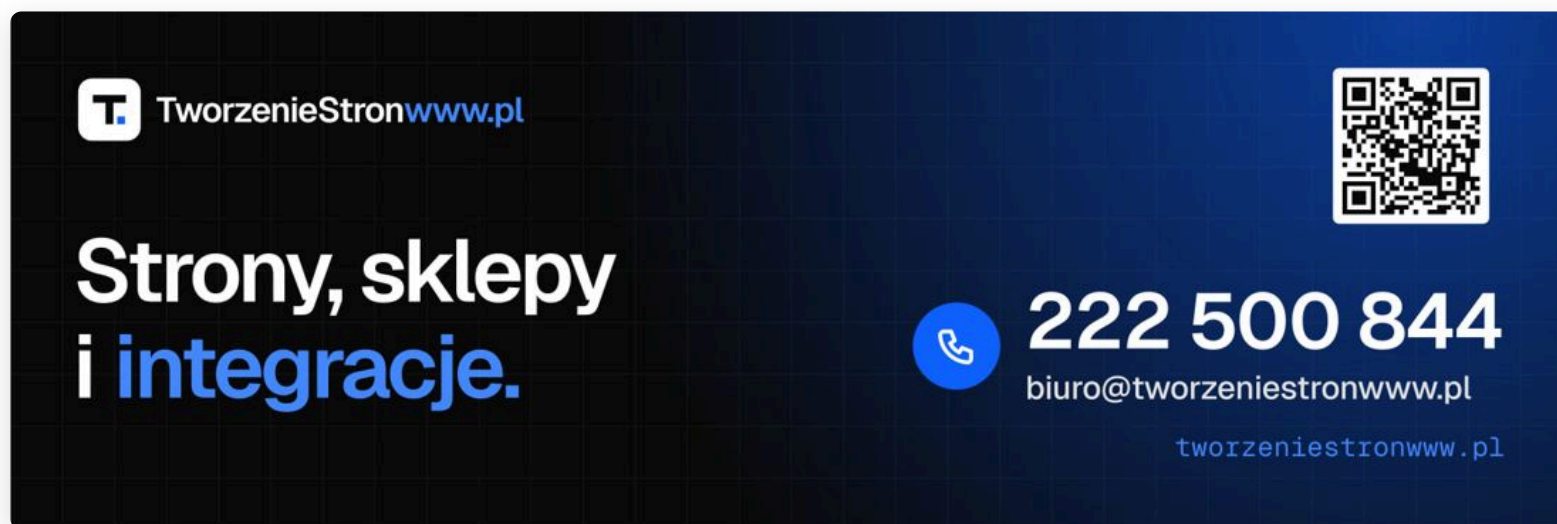
DL – tył

Roll-up i baner

Na roll-upie najważniejsze treści trzymaj powyżej 1800 mm – dolną część zastrzeka kaseta. Na banerze zostaw 50 mm marginesu na oczka.

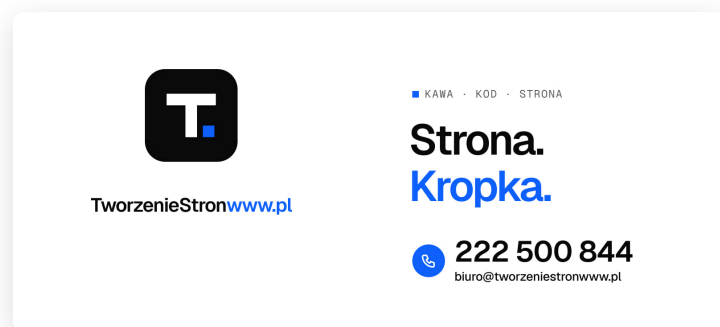


Roll-up · 850 × 2000 mm

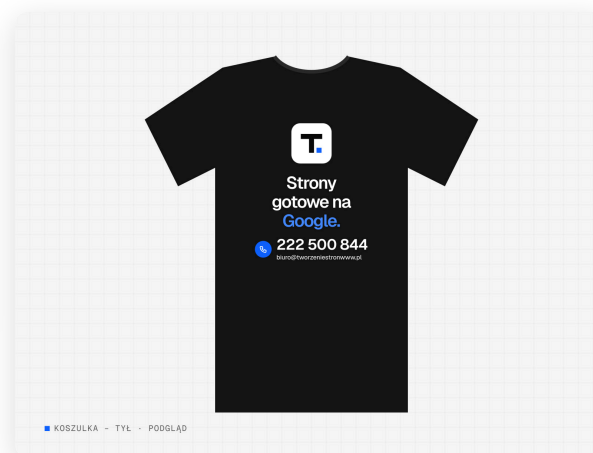


Baner · 3000 × 1000 mm

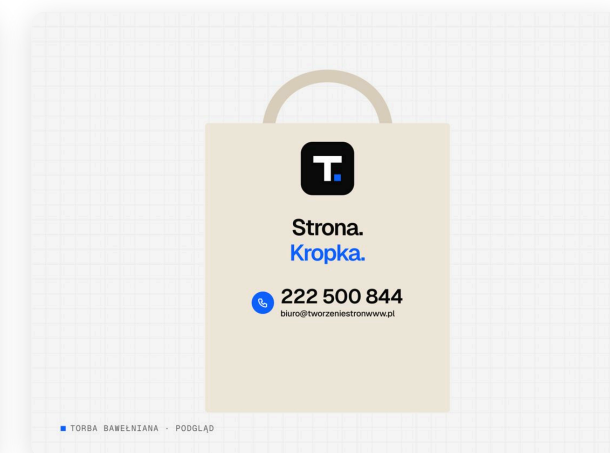
Kubek, koszulka, torba, naklejki, smycz



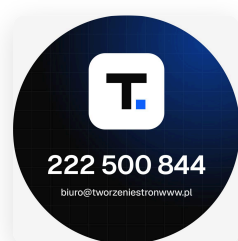
Kubek · pole zadruku 200 × 90 mm



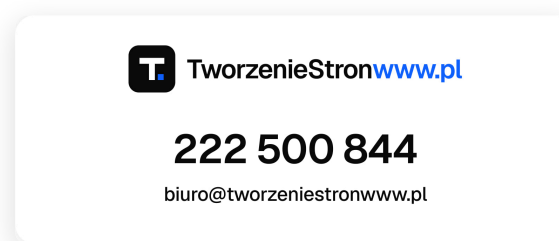
Koszulka · nadruk na plecach



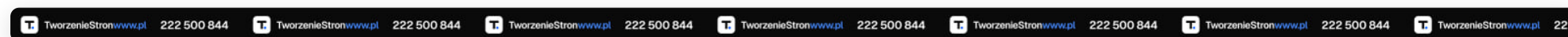
Torba bawełniana



Naklejka Ø 50 mm



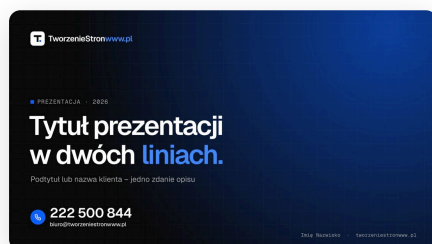
Naklejka 80 × 30 mm



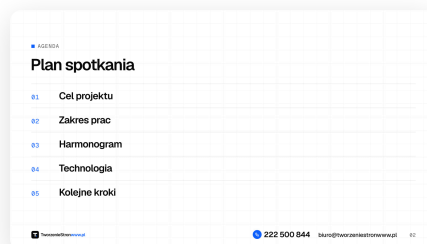
Smycz · 900 × 20 mm

Szablon prezentacji i oferty

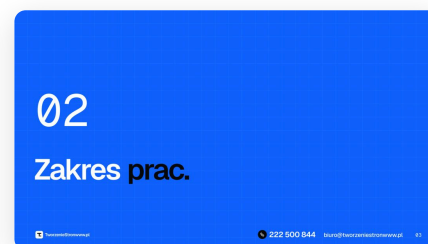
Prezentacja 16:9 w PowerPoincie (PPTX) i PDF. Oferta w Wordzie (DOCX) i PDF – z miejscami na dane klienta w nawiasach kwadratowych.



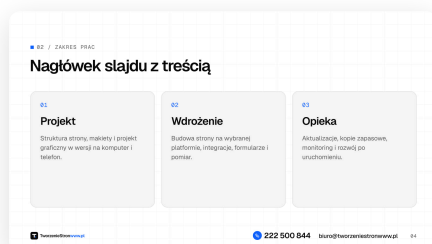
Tytułowy



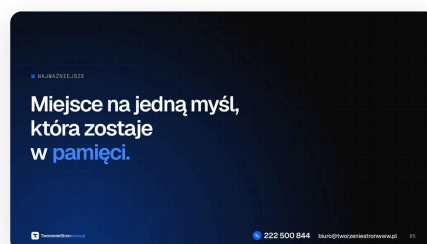
Agenda



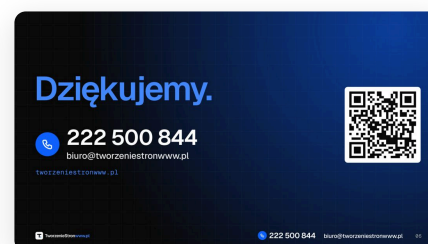
Sekcja



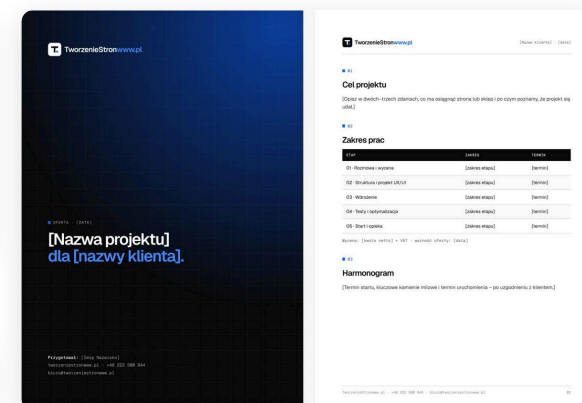
Treść



Myśl przewodnia



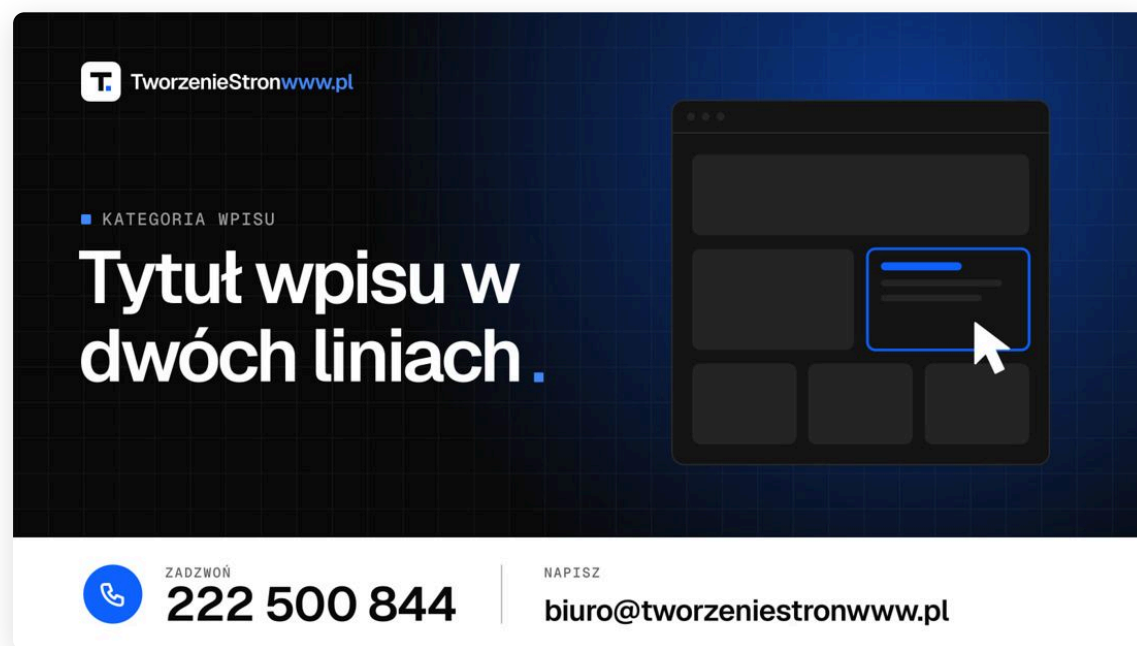
Kontakt



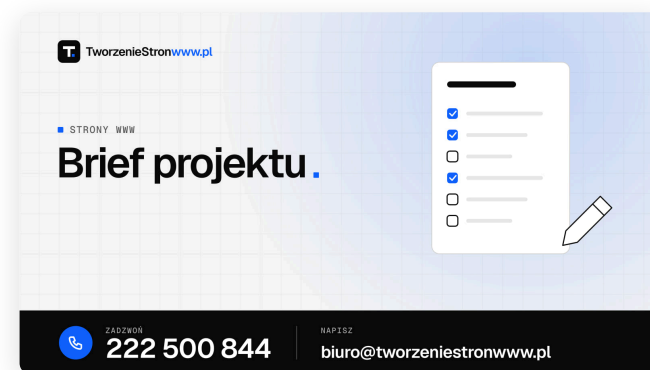
Szablon oferty A4

Grafika wyróżniająca wpisu

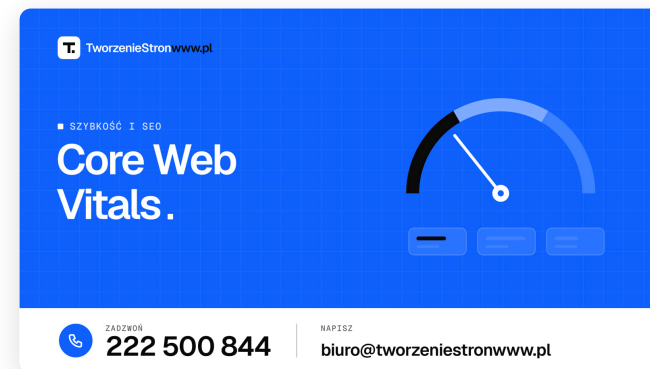
Format 1600 × 900 px. Etykieta kategorii, krótki tytuł z kursorem, prosta ilustracja liniowa po prawej. Tło ciemne, jasne lub niebieskie – na zmianę, żeby lista wpisów była urozmaicona.



Szablon



Wersja jasna



Wersja niebieska

Pakiet identyfikacji wizualnej

01-logo-svg	logo, sygnety, logotypy, logo z hasłem – 4 wersje
02-logo-png	PNG z przezroczystym tłem
03-favicony	ico, svg, Apple, Android, manifest
04-social-media	profile, posty, relacje, tła do wideorozmów
05-papeteria	wizytówki, papier, koperty, teczka, notes, identyfikator
06-plakaty-i-ulotki	A3, B2, A5, DL – PDF do druku
07-duze-formaty	roll-up, baner
08-gadzety	kubek, koszulka, torba, naklejki, smycz
09-prezentacje-i-dokumenty	PPTX, DOCX, PDF
10-stopka-email · 11-kolory · 12-kroje	HTML, CSS, JSON, ASE, GPL, Geist



TworzenieStron[www.pl](https://www.tworzeniestronwww.pl)

biuro@tworzeniestronwww.pl

+48 222 500 844

tworzeniestronwww.pl/ksiega-znaku

■ [Strony](#) · [sklepy](#) · [integracje](#)